

Warum aber solltet ihr das tun?

Der SeitenHieb-Verlag ist kein kommerzielles Unternehmen, sondern eine Kooperation von politischen AkteurInnen, Projekten und offen-kreativen Räumen. Er ist eine Plattform für Veröffentlichungen verschiedener AkteurInnen, wobei viele Bücher, CDs usw. eingebunden sind in Projekte und Aktionen. Beispiele sind der HierarchNIE!-Reader mit Tipps für Dominanzabbau in politischen Gruppen und Bildungsarbeit, das kritische Buch "Demokratie. Die Herrschaft des Volkes" oder das justizkritische "Widerstand ist Pflicht!" mit wichtigen Kritiken an Herrschaftsformen in dieser Welt sowie die CDs, der Kalender und mehr zu kreativen Aktionsmethoden, die viele Hinweise für kreativ-widerständige Politikformen bieten. Je mehr sich all das verbreitet, desto besser.

Wie ist das mit dem Geld?

Wir suchen Orte, wo unsere Bücher und CDs verkauft werden. Kaufen und Verkaufen sind nicht unsere Vorstellungen einer herrschaftsfreien Gesellschaft, aber – so absurd es klingt – über Buchläden und manch andere Orte lassen sich unsere Sachen nur vertreiben, wenn sie Geld kosten. Sie dürfen sogar nicht mal besonders billig sein, denn BuchhändlerInnen wollen vom Buchverkauf leben. Darum haben wir unseren Veröffentlichungen Preise gegeben in der Hoffnung, dass sie sich nun, wo sie zum Geschehen in Buchläden passen, dort auch einen Platz finden können.

Wenn nun z.B. durch Eure Aktivitäten (Ansprechen von Buchläden und Vermitteln von Bestellungen an uns) in Buchläden Eurer Stadt/Region Bücher verkauft und bezahlt werden, nehmen wir Geld ein – logisch. Dieses müssen wir nicht für uns behalten. Was abzüglich der Kosten für Druck und Werbung übrig bleibt, können wir z.B. mit einer politischen Gruppe oder Initiative in Eurer Stadt/Region teilen. Uns ist es recht, wenn die ganze Idee auch die konkrete Arbeit vor Ort ein bisschen unterstützen kann.

Sonst noch?

Wenn Ihr Kontakte zu Buchläden und anderen Verkaufsorten aufbaut, könnt Ihr die natürlich auch noch für mehr nutzen. Vielleicht könnt Ihr dort auch Eure Materialien auslegen oder Plakate aufhängen? Gerne könnt Ihr auch unsere Materialien zugeschiedt bekommen, um sie dann an die Buchhandlung zu liefern ... und dabei noch kleine Zettel von Euch einzulegen. Kontrollieren wollen wir das nicht, aber bitten Euch, draufschreiben, dass sie von Euch – und nicht von uns – stammen.

Spannend könnten auch Veranstaltungen zu den Themen der Bücher sein ... vielleicht gewinnt Ihr Buchläden, so etwas durchzuführen oder mit Euch bei einem Vortrag oder Workshop zu kooperieren – Kontakt für Anfragen für ReferentInnen ist bei uns autorinnen@seitenhieb.info.

So wie die Vielfalt der Reihen und Veröffentlichungen gibt es eine Vielfalt an Menschen, die vor Ort die Idee und die Veröffentlichungen des SeitenHieb-Verlages unterstützen ... und je nach eigenen Einfällen auch nutzen für das, was ihnen wichtig ist. Solche Menschen suchen wir ...

Also: Wer hat Lust, in einer Stadt oder Region Kontaktmensch des SeitenHieb-Verlages zu werden?

Die konkrete Tätigkeit kann eine Mischung aus eigenen Ideen und aus dem Vertrieb der Bücher sein. Schön wäre, so jedenfalls aus Sicht des SeitenHieb-Projektes, wenn folgendes klappen könnte:

- Immer mal wieder bei Buchläden und sonstigen Verkaufsstellen (Buchversände, Infoläden, alternative Zentren oder Läden oder was sonst noch passen könnte) vorbeigehen und nachfragen, ob Interesse am Verkauf der SeitenHieb-Bücher besteht, ob inzwischen Bücher ausverkauft sind usw.
- Wenn neue Materialien erscheinen, wäre ein besonderer Rundgang mit einem Muster sinnvoll: Vorzeigen, nachfragen nach Interesse und dann Bestellungen entgegennehmen oder den Fax-Bestellbogen bzw. eine besondere Werbung für das neue Buch hinterlassen.

- Insgesamt den Kontakt halten zu allen, die mit SeitenHieb was zu tun haben in der Region/Stadt.
- Eigene Büchertische machen oder auch Veranstaltungen mit den AutorInnen organisieren ... von Vorträgen bis zu Streitdebatten – schließlich sind "unsere" Bücher keine neuen Wahrheiten, sondern sollen auch Diskussionen hervorrufen.

Das alles könnt Ihr gut mit Euren eigenen Aktivitäten verbinden, z.B. Auslagestellen für Flyer, für Zeitschriften oder Eure Veröffentlichungen in den Regionen/Städten suchen. Zudem können die Veranstaltungen mit AutorInnen des SeitenHieb-Verlages zu Themen der Bücher ja auch zu Euren Projekten passen.

Zu Eurer Hilfe gibt es:

- Ein Set aller Veröffentlichungen, mit denen Ihr zu Buchläden gehen könnt, um denen die zu zeigen.
- Eine Seite mit Downloads (Logos, Werbeflyer, Fax-Bestellbögen, Anzeigen), die Ihr nutzen könnt für Ankündigungen. Dabei ist auch der Fax-Bestellbogen, den Ihr bei BuchhändlerInnen usw. lassen könnt für Bestellungen.
- Wir empfehlen, mit den Mustern der Bücher und jeweils einem Satz der Werbezettel zum Buchhandel zu gehen. Dieser Satz besteht aus dem Fax-Bestellbogen, den "Waschzetteln" und dem Informationsbogen zu Veranstaltungen und ReferentInnen
- Und was wir sonst noch so absprechen ...

Ein paar Tipps für Euren Gang zu einem Buchladen u.ä.:

- Wichtigste Werbeunterlage sind die Waschzettel. Ihr könnt die selbst aus dem Netz herunterladen (Downloadseite). Jeder Buchladen sollte von Euch die Waschzettel, den A4-Bogen zu Kooperationsangeboten und den Faxbestellbogen überreicht bekommen. Seit Ende Oktober 2006 sind schon einige Buchläden besucht worden. Es war immer wieder so, dass die Menschen dort die Waschzettel gerne haben wollten.
- Zudem habt Ihr zum Vorzeigen das Set aller Materialien dabei. Es gibt aber meist (zumindest für den ersten Besuch ist das gut, aber auch später ist dann der Gesprächseinstieg einfacher) ein oder zwei besondere Titel, z.B. ein neues Buch oder etwas thematisch besonders Aktuelles. Zum Verlagsstart im Herbst 2006 sind das Buch "Demokratie. Die Herrschaft des Volkes" und der Direct-Action-Kalender 2006. Für ersteres läuft eine Subskriptionsphase, d.h. wenn der Buchhandel sich schnell entscheidet, kostet das Buch weniger (bis 30.11.2006). Außerdem kann über mögliche Veranstaltungen gesprochen werden, vielleicht der Buchladen Lust, einen Vortrags- und Diskussionsabend zum Buch (z.B. mit dem Autor? ... Rückfragen an den AutorInnenkontakt) zu veranstalten oder zu unterstützen. Der Kalender passt jetzt natürlich gut zum Weihnachts- und Jahresendverkauf.
- Alle BuchhändlerInnen bekommen den Buchhandelspreis von 35 Prozent Rabatt auf den Normalpreis des Buches oder der CD, aber auch auf den Subskriptionspreis, wenn es einen solchen gibt (wie bis 30.11.2006 für das Demokratiebuch). D.h. die angegebenen Preise sind die für die KäuferInnen im Laden, die BuchhändlerInnen, Infoläden usw. bekommen das Buch 35 Prozent billiger. Außerdem gibt es immer dann, wenn jemand 10 Bücher einer Sorte bestellt, noch eines umsonst dazu (sogenannte Partie 10/11).
- Die Bestellung sollten die BuchhändlerInnen direkt an uns schicken (am besten per Fax oder Internet-Bestellseite). Wir schicken dann eine Rechnung mit (Porto für Büchersendung oder Paket – meist ca. 4 Euro – wird hinzugerechnet).

Kontaktaufnahme mit uns klappt über die Internetseite, eine Mail an dezentral@seitenhieb.info oder per 0700-seitenhieb (73483644).

www.seitenhieb.info

AgentInnen gesucht!



SeitenHieb
verteilen!

**WER GERECHTIGKEIT
WILL, MUSS DAS
SYSTEM ABSCHAFFEN.**

en in Deutschland.

Ein neuer Verlag mit bissigen Reihen.

SeitenHieb

www.seitenhieb.info

Wir suchen Menschen, die Lust haben, unsere Bücher und CDs in ihrer Region/Stadt an Buchläden und andere passende Orte zu vermitteln ...

- **damit vom Direct-Action-Kalender über die Bücher zu politischen Themen bis zu den Materialien für die Praxis unsere Bücher und CDs eine größere Verbreitung finden können,**
- **um zudem in Buchläden, Infozentren oder politischen Gruppen VeranstalterInnen oder KooperationspartnerInnen für Vorträge, Diskussionen, Workshops oder Seminare zu Themen der Veröffentlichungen, z.B. mit den AutorInnen zu finden und**
- **auch gerne, damit Ihr auch eigenes Material oder das anderer politischer Gruppen bei der Gelegenheit mitverteilen könnt – als Auslage oder eingelegt in unseren Kram.**

ScharfZeichner

Reihe



Demokratie. Die Herrschaft des Volkes 14,- €
Wer noch an das Gute der Demokratie glaubt und sogar Kriege für mehr Demokratie in Kauf nimmt, braucht dies Buch: Ungeschminkte Geschichte, Demokratie als Oligarchie, Kritik an Recht und Volk als Quellen des vermeintlich Guten, Demokratie-Imperialismus. **Eine Abrechnung.** 208 S.
• ISBN 3-86747-004-9



Nachhaltig, modern, staatsreu? 14,- €
Staats- und Marktorientierung aktueller Konzepte von Agenda 21 bis Tobin Tax: Vorschläge aus politischen Gruppen werden daraufhin untersucht, wieweit sie Markt und Staat, Diskriminierung oder Nationalismus fördern statt überwinden. Eine schonungslose Kritik von NGO-Strategien bis linksradikalen Positionen. A5, 220 S.
• ISBN 3-86747-007-3

Widerstand ist Pflicht



AktenEinsicht

Reihe

Widerstand ist Pflicht 6,- €
Erfindungen politischer Straftaten, falsche Verdächtigungen, rechtswidrige Angriffe auf Demonstrationen, illegale Platzverweise, Festnahmen, DNA-Tests und Hausdurchsuchungen, dazu Einschüchterung, Gewalt und Hetze. Am Beispiel der Gießener Justizbehörden, Polizei und der sie steuernden politischen Kreise wird minutiös aufgezeigt, wie Kriminalisierung aus politischen Interessen funktioniert. A4, 60 S.
• ISBN 3-86747-006-5

Von Unten Materialien



Reader „HierarchNIE!“ 6,- €
Die Ideensammlung für alle, die Hierarchien, Dominanz, Intransparenz, Mackerei, Abstimmungen, Plena usw. satt haben. Entscheidungsfindung von unten, Hintergründe und konkrete Methoden wie Open Space, Planspiel, Fish Bowl und mehr. A4, 72 S.
• ISBN 3-86747-003-0

Auf alle Schriften erhalten Buchläden 35 Prozent Rabatt und eine 10/11 Partie. Porto- und Versandkosten: Bis 500g 1 €, bis 1 kg 2 €, bis 2 kg 3 €, darüber 5 € (Paket). Benutzen Sie bitte das Fax- oder Bestellformular, erreichbar unter www.seitenhieb.info ein. Wir schicken Ihnen eine Rechnung mit 60 Tagen Zahlungsziel. VLB-Nummer: 5226098, ISBN-Präfix: 3-86747. Steuer-Nr. 20250 50925.



SprachLabor

Reihe

Autonomie und Kooperation 14,- €
Grundlagen herrschaftsfreier Gesellschaft. Bausteine für eine solche Utopie werden in getrennten Kapiteln vorgestellt: Formen von Herrschaft ++ Herrschaft erkennen ++ Wirtschaft(en) ohne Herrschaft ++ Alternativen zur Strafe ++ Horizontalität zwischen Menschen ++ Lernen von unten ++ Emanzipatorische Ökologie. A5, 192 S.
• ISBN 3-86747-001-4



Freie Menschen in freien Vereinbarungen – Gegenbilder zu Markt und Staat 10,- €
Ein Buch zu gesellschaftlichen Utopien und Konzepten für eine Welt selbstbestimmten Lebens. Nach einer Einführung zu Selbstorganisation und Selbstentfaltung werden in drei Kapiteln gesellschaftliche Visionen und Konzepte dargestellt: Ökonomie und Technik, Gleichberechtigung und das Mensch-Natur-Verhältnis. Am Ende: Praxis emanzipatorischer Bewegung und Glossar. A5, 160 S.
• ISBN 3-86747-005-7



Fragend Voran

Reihe

Fragend voran je 4,- €
Themenhefte zu „Widerstand & Utopie“
Nullnummer 2005: „Herrschaftsfrei wirtschaften“
Alternativen zur Marktwirtschaft, Umsonstökonomie, solidarisches Wirtschaften international, Beispiele. 92 S., A5.
• ISBN 3-86747-011-1



Nr. 1/2006: Wissen wollen können müssen
Bildungskritik, Schulzwang, Uni-Zugänge, Alternative und Anti-Pädagogik, Beispiele. 92 S., A5.
• ISBN 3-86747-012-X

Geplant für Ende 2006:
Nr. 2/2006: Antispeziesismus?
• ISBN 3-86747-013-8

Kalender

DirectAction

Direct-Action-Kalender 4,- €



Das Feuerwerk an Ideen, Tipps und Berichten: Ca. 200 Seiten mit übersichtlichem Kalendarium, konkreten Tipps zu Aktionstechniken sowie Berichte zu Fakes, Straßentheater, Kommunikationsguerilla, Sabotage und mehr. Erscheint jeweils im Juli des Vorjahres – immer mit einem Gimmick (2007er: Widerstandskarte zum G8-Gipfel).
• ISBN 3-86747-000-6



CD „Utopien“ 5,- €
PDFs, Texte und Kopiervorlagen zu Herrschaftskritik, Utopien, darunter mehrere komplette Bücher. Aktionsmaterialien zum Thema.
• ISBN 3-86747-009-X



CD „Direct Action“ 5,- €
Eine CD mit PDFs, Texten usw. zu Direct-Action und Repressionsschutz ... viele Kopiervorlagen für Aufkleber, Sprühschablonen & Co. Mit Programm für spurenfreies Arbeiten auf dem PC.
• ISBN 3-86747-010-3



CD „HierarchNIE!“ 5,- €
PDFs, Texte und Kopiervorlagen zu Dominanzabbau in Gruppen mit Kopiervorlagen, Ausstellung und Aktionsmaterialien zu Organisation von unten.
• ISBN 3-86747-008-1

DVD „Berufsrevolutionäre“ 5,- €

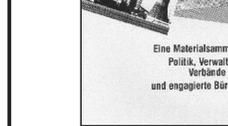
Filme und Radiosendungen über die Projektwerkstatt + Aktionen aus dem Umfeld.
• ISBN 978-3-86747-0014-8

4 in Weltzer

Reihe



Aktionsmappe Umwelt 15,- €
Leitfaden für Umweltgruppen. Tipps für Aktionen, Finanzbeschaffung, Pressearbeit, Kommunalpolitik usw. Farbiges Ordner mit A4-Blättern.
• ISBN 3-86747-002-2



Umweltprogramm einer Gemeinde 4,- €
Konkrete Vorschläge und Formulierungen zu verschiedenen Umweltbereichen und dem, was kommunalpolitisch gefordert werden sollte. Ein Nachschlagewerk für praktische Umweltpolitik vor Ort. Aus den 90er Jahren - jetzt zum günstigen Preis. A4, 64 S.
• ISBN 3-86747-015-4

www.seitenhieb.info

Bestelladresse: Jahnstr. 30, 35447 Reiskirchen
Bestellung per Mail: bestellung@seitenhieb.info ++ Per Fax: 0700-73483644

Kontakt zu und für AutorInnen, Anfrage nach ReferentInnen, zum Abdruck von Texten und zur Planung von Veranstaltungen bitte an: autorinnen@seitenhieb.info
Konto & Träger: „Förderverein/Seitenhieb“, Nr. 92881709
bei Volksbank Mittelhessen, BLZ 51390000
IBAN DE67 5139 0000 0092 8817 09, Swift-BIC: GENODE51G11